

Wir sind bei Instagram

07.01.2020 Aktuelles

Auch wenn nicht alle Mitarbeiter von Infastaub zu den „digital natives“ gehören, so sprechen wir bei unserer Stellensuche insbesondere diesen Kreis an. Von daher sind wir der Meinung, dass es sinnvoll ist ein Unternehmensprofil bei Instagram zu haben.

Instagram ist das neue Facebook. Zumindest wenn es um die jüngere Zielgruppe geht. Auch wenn nicht alle Mitarbeiter von Infastaub zu den „digital natives“ gehören, so sprechen wir bei unserer Stellensuche insbesondere diesen Kreis an. Von daher sind wir der Meinung, dass es sinnvoll ist ein Unternehmensprofil bei Instagram zu haben.

Unseren Account werden wir mit kreativem Bildmaterial füllen und in vielen Dingen hinter die Kulissen von Infastaub und in unseren Alltag blicken. Unsere Filteranlagen sind vielleicht nicht so sexy wie ein high heel, aber definitiv „instagrammable“. Es wird also nicht nur Einblicke in unser Infastaub-Leben geben sondern auch in unsere Filteranlagen.



Was man bei Infastaub machen kann und wie wir ticken? [Hier](#) gibt es viele Infos.

Alle Anleitungen sowie wichtige PDF-Dateien finden Sie [hier](#).

Alle anstehenden Messetermine finden Sie [hier](#).

Abonnieren Sie hier unseren [Newsletter](#) und sichern sich Ihre kostenfreien Eintrittskarten zu unseren Messen.